

## Remiremont : Une nouvelle zone aux fortes attentes

Hier après-midi, les gens se pressent dans les rayons des magasins Kiabi, Centrakor et Chaussea dans la nouvelle zone commerciale située à Saint-Étienne-lès-Remiremont pour l'ouverture des deux premiers et le quatrième jour d'activité du troisième. « Nous avons tout préparé depuis une semaine avant l'ouverture mais nous n'attendions pas une telle affluence dès l'ouverture. Cela montre qu'une demande pour ce type de magasins demeurait latente dans le secteur », analyse Patrick Christen, conseiller de vente pour l'ouverture dans la boutique Kiabi, mais également propriétaire de magasins dans la cité des Chanoinesses. « Cela ne signifie pas une concurrence mais au contraire une complémentarité avec les commerces romarimontains. »



Responsable de la franchise, son frère David précise : « L'implantation de la zone commerciale à cet endroit favorise la venue d'une clientèle originaire des vallées de la Moselle, de la Mosellotte mais aussi des personnes qui résident entre Remiremont et Epinal. Cela évite ainsi aux gens de devoir se déplacer trop loin pour faire leurs achats dans la cité des Images. » Un argument partagé et évoqué par Julien Sassignac, gérant du magasin Centrakor et Fanny Genot, directrice de l'enseigne Chaussea : « Le confluent des vallées créé un potentiel unique qui coïncide aussi avec la volonté de chacun des gérants de dynamiser le secteur romarimontain en apportant de nouvelles enseignes. »

Autre point commun : chacun des nouveaux magasins a connu une gestation d'un an et demi, le temps de la construction et de la mise en place des locaux. En moyenne, les recrutements se sont déroulés quatre mois à l'avance. Mais déjà, certains abordent l'avenir avec optimisme : « Si le rythme se confirme, nous devons envisager de recruter de nouvelles personnes. »

Samuel LAPORTE